

Estructura exposició	<b>Falses creences</b>	Característiques lingüístiques
Presentació	<p>Hi ha moltes <u>creences</u> sobre la vida i el comportament mental humà que no han estat provades per la ciència, però que formen part de l'anomenada psicologia popular.</p> <p>En l'actualitat, aquesta “saviesa” <u>ens</u> arriba tant a través d'internet com per boca de personatges famosos, tant reals com de ficció. Generalment, són idees equivocades.</p>	<p>Substantiu abstracte per expressar idees</p> <p>Plural sociatiu per incloure el lector</p>
Desenvolupament	<p>Cap al 1993, la psicòloga nord-americana Frances Rauscher va publicar que les composicions de Mozart milloraven el quocient intel·lectual. Des d'aleshores, no han estat poques les mares que han posat amb insistència als seus bebès les creacions del músic austríac. Anys després, el 2003, la revista <i>Nature</i> va publicar una investigació de la Universitat de Califòrnia que reforçava la idea concloent-ne que bastaven deu minuts d'una <u>sonata</u> per a piano de Mozart per millorar el nostre raonament espacial. <u>Doncs</u> és hora d'oblidar-ho: fa un mes, un equip de científics de la Universitat de Viena va comprovar la influència de la música de Mozart en 3.000 persones, i els resultats no van registrar cap increment en la intel·ligència dels subjectes que havien estat sotmesos a l'experiment.</p> <p><u>La cosa continua</u>. Una altra creença desestimada recentment és que els jocs d'entrenament cerebral també ens fan més llestos. És cert? Segons un estudi publicat per la Universitat de Cambridge (Regne Unit), després d'haver avaluat <u>11.000</u> persones que practicaven diàriament aquesta mena de jocs, es va concloure que desenvolupaven més habilitat puntual, però que no hi havia canvis en les seves capacitats intel·lectuals.</p>	<p>Tecnicisme de cultura mitjana, ja que el text és de caràcter divulgatiu</p> <p>Connector textual perquè el raonament sigui clar.</p> <p>Expressió col·loquial adequada al caràcter divulgatiu.</p> <p>Xifra, dada perquè l'explicació sigui clara i objectiva.</p>
Conclusió	<p>Com deia el divulgador científic Stephen Jay Gould: <u>“Les idees més errònies són les que creiem conèixer millor i que, en conseqüència, mai no qüestionem”</u>.</p> <p>Informació extreta de la revista <i>Quo</i>, juny del 2010</p>	<p>Cita d'autoritat, per donar suport a les idees.</p>